

PreZero verändert Papier

Silphie-Papier als neue Alternative für nachhaltige Verpackungslösungen auf dem Deutschen Nachhaltigkeitstag vorgestellt

Neckarsulm, 03. Dezember 2021. Beim Deutschen Nachhaltigkeitstag in Düsseldorf hat PreZero mit seiner Marke OutNature gezeigt, wie viel Potenzial in faserbasiertem Papier steckt. Erste Ergebnisse, die richtungweisend für den Handel sein können, präsentierte der Umweltdienstleister der Schwarz Gruppe vor Ort. Dass diese Ergebnisse in Rekordzeit umgesetzt werden konnten, ist auch auf die neue Art der Kooperation mit dem Konsumgüterhersteller Procter & Gamble zurückzuführen. Im Rahmen einer gemeinsamen Keynote mit dem Titel „Die transformative Kraft von nachhaltigen Partnerschaften“ gaben Thomas Kyriakis, Vorstandsvorsitzender von PreZero, sowie Astrid Teckentrup, Vorsitzende der Geschäftsführung von Procter & Gamble DACH Einblicke in die Zusammenarbeit.

„Indem wir mit PreZero die Kreislaufwirtschaft fördern und Wertstoffe recyceln, leisten wir einen nachhaltigen Beitrag zum schonenden Umgang mit Ressourcen. Mit P&G denken wir jetzt „Zusammenarbeit“ neu, kommen so unserer gemeinsamen Verantwortung als große Unternehmen nach und heben damit die Kreislaufwirtschaft auf ein völlig neues Level“, erklärt Thomas Kyriakis. Die beiden Unternehmen werden über einen gegenseitigen Know-how-Transfer ihre jeweiligen Kompetenzen bündeln und als Pioniere innovative Nachhaltigkeitskonzepte vorantreiben.

Als ersten Meilenstein werden die beiden Partner unter dem Motto „Papier verändert“ nachhaltige Primär- und Sekundärverpackungen kreieren, um diese erfolgreich am Markt zu etablieren. Als Basis dafür dient das innovative und nachweislich recyclebare Silphie-Papier der PreZero-Marke OutNature, das aus den Fasern der schnell nachwachsenden und bienenfreundlichen Silphie-Pflanze besteht. Bereits im Dezember 2021 werden Displays der P&G Marken Gillette und Always aus Silphie-Papier über Lidl und Kaufland in den Handel kommen – an weiteren Einsatzmöglichkeiten wird aktuell gearbeitet.

„P&G hat sich dazu verpflichtet, bis 2040 klimaneutral zu sein. Damit wir das schaffen, brauchen wir technologische Durchbrüche. Zudem wollen wir mit nachhaltigen Lösungen in den Handel hineinwirken. Unser Ansatz für Innovation und mehr Nachhaltigkeit ist immer ein partnerschaftlicher. Das gilt bei Verpackungen ebenso wie bei der Dekarbonisierung der Supply Chain. Beim Silphie-Projekt wird die transformative Kraft durch Co-Kreation besonders deutlich“, fasst Astrid Teckentrup ihre Gedanken zur Partnerschaft zusammen.

Neben der Zusammenarbeit im Bereich Verpackungen werden die beiden Partner gezielt auch weitere Schritte des Wertstoffkreislaufes betrachten, um bei der Recyclingfähigkeit weitere Potenziale zu identifizieren und die Kreislaufwirtschaft insgesamt zu stärken und voranzubringen.

PreZero verfolgt die Vision einer Welt, in der dank geschlossener Kreisläufe keine Ressourcen mehr vergeudet werden: Null Abfall, 100 Prozent Wertstoff. Deshalb ist PreZero stets auf der Suche nach neuen Rohstoffen, Verfahren und Konzepten, die Ökologie und Ökonomie überzeugend vereinen.

Pressekontakt:

PreZero Stiftung & Co. KG
Stiftsbergstraße 1 · D-74172 Neckarsulm
Unternehmenskommunikation

press-int@prezero.com | www.prezero-international.com

Weitere Informationen zu PreZero finden Sie in unserem [Presseportal](#) und zu P&G im [P&G Newsroom](#). Informationen über Silphie-Papier sind auf der Seite www.papierverändert.de zusammengefasst. Wollen Sie sich weiter zur Marke OutNature informieren, finden Sie unter www.out-nature.de alle Informationen.

www.prezero-international.com | [Facebook](#) | [LinkedIn](#) | [Instagram](#) | [Twitter](#)

Bildunterschrift: PreZero und Procter & Gamble haben beim Deutschen Nachhaltigkeitstag in Düsseldorf ihre Zusammenarbeit im Bereich Silphie-Verpackungen vorgestellt.

Pressekontakt:

PreZero Stiftung & Co. KG
Stiftsbergstraße 1 · D-74172 Neckarsulm
Unternehmenskommunikation

press-int@prezero.com | www.prezero-international.com